

# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU

## GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Judul Mata Kuliah : **Studi Kelayakan Bisnis**

Kode/ SKS : / 3 SKS

Deskripsi Singkat : Tujuan perkuliahan ini adalah agar mahasiswa memiliki ketrampilan untuk melakukan analisis tentang studi kelayakan bisnis dan dapat membuat laporan studi kelayakan bisnis.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah selesai mengikuti mata kuliah studi kelayakan bisnis, mahasiswa memahami aspek-aspek studi kelayakan bisnis seperti aspek pasar, aspek teknis dan operasi, aspek hukum, aspek manajemen, aspek keuangan serta mampu membuat/menyusun laporan studi kelayakan bisnis.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
I	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, dan Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan	<i>Pendahuluan</i>	1. Pengertian Studi Kelayakan Proyek 2. Pentingnya Investasi 3. Tujuan Dilakukannya Studi Kelayakan 4. Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan	150 menit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li><li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li></ul>
II	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti : Identifikasi Kesempatan Usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian	<i>Desain Studi Kelayakan</i>	1. Identifikasi Kesempatan Usaha 2. Tujuan Keputusan Investasi 3. Aspek-aspek Studi Kelayakan 4. Alat dan Kerangka Analisis 5. Data dan Sumber Data 6. Kriteria Penilaian	150 menit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li><li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li></ul>

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
III	Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan.	<b><i>Konsep Pokok dalam Aspek Pasar dan Pemasaran</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Aspek Pasar</li> <li>2. Data dan Sumber Data</li> <li>3. Peramalan Permintaan</li> <li>4. Strategi Pemasaran</li> </ol>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Siswanto Sutojo, Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>
IV	Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar	<b><i>Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan Peramalan</li> <li>2. Prosedur Peramalan</li> <li>3. Kendala Pemilihan Teknik Peramalan</li> <li>4. Pengukuran Permintaan Produk</li> <li>5. Peramalan Produk yang sudah Mapan</li> <li>6. Peramalan Permintaan Produk Baru</li> <li>7. Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi</li> <li>8. Pengawasan Peramalan</li> </ol>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>
V	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan.	<b><i>Strategi Bersaing Perusahaan Dominan</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Penurunan Harga</li> <li>2. Strategi Bisnis</li> <li>3. Strategi Pesaing Kecil</li> <li>4. Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ol>	150 mneit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

VI	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami mengenai pertanyaan utama dalam penentuan lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabelvariabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan.	<b>Aspek Teknis &amp; Operasi dan Alat Analisis</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi Bisnis</li> <li>2. Luas Produksi</li> <li>3. Layout</li> <li>4. Pemilihan Jenis Teknologi dan Equipment</li> <li>5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ol>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Siswanto Sutojo, Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>
VII	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek</li> <li>• Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan bentuk badan usaha, Jenis-jenis pekerjaan yang diperlukan, Persyaratan yang diperlukan untuk memangku Jabatan Kunci, Struktur Organisasi yang akan dipergunakan, Memperoleh Tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut.</li> </ul>	<b>Manajemen Pembangunan Proyek</b>  <b>Manajemen Dalam Operasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan Pelaksanaan Proyek</li> <li>1. Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan</li> <li>2. Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci</li> <li>3. Struktur Organisasi yang akan dipergunakan</li> <li>4. Memperoleh tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut</li> <li>5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>
VIII		<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>	Minggu 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

IX	Mahasiswa dapat menghitung kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut Mahasiswa mampu menjelaskan: bagaimana cara menaksir aliran kas proyek dan pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek	<b><i>Kebutuhan dan Sumber Dana</i></b>  <b><i>Aliran Kas Proyek</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap</li> <li>2. Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja</li> <li>3. Sumber Dana</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arti Pentingnya aliran kas.</li> <li>2. Komponen Aliran Kas</li> <li>3. Bagaimana Menaksir Aliran Kas</li> </ol>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Siswanto Sutojo, Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</li> <li>• Suratman, Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>
X	Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada	<b><i>Kriteria Penilaian Investasi</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Nilai Waktu Uang</li> <li>2. Metode Penilaian Investasi</li> <li>3. Perbandingan Metode-metode tersebut</li> <li>4. Menilai Proyek dengan Net Present Value</li> </ol>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Suratman, Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</li> <li>• Eugene L. Grant, Principles of Engineering Economy</li> </ul>
XI	Mahasiswa dapat: memahami tentang biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/investor , menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan, serta mampu menaksir aliran kas dan penggunaan biaya modal	<b><i>Biaya Modal (Cost of Capital</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biaya Modal individual</li> <li>2. Biaya Modal Rata-rata Tertimbang</li> <li>3. Adjusted Net Present Value sebagai alternatif Penggunaan Biaya Modal Ratarata Tertimbang.</li> </ol>	150 mneit	□ Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.

<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Instruksional Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Daftar Pustaka</b>
1	2	3	4	5	6

XII	Mahasiswa dapat menganalisis proyek dari sudut pandang perusahaan dan dari sudut pandang ekonomi nasional beserta dampak sosialnya  Mahasiswa memahami tentang legalitas usulan proyek	<i>Analisis Ekonomi</i>  <i>Aspek Hukum (Legal)</i>	1. Analisis Ekonomi dan Analisis Keuangan 2. Konsep Consumer Surplus dan Producer Surplus 3. Pendekatan yang dipergunakan 4. Manfaat Ekonomi dan Sosial 5. Kriteria Investasi Tambahan 6. Implikasi pada studi kelayakan bisnis  1. Jenis Data dan Sumber Data 2. Cara memperoleh dan Menganalisis Data	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Siswanto Sutojo, Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> </ul>
XIII	Mahasiswa dapat menganalisis proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup.	<i>Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL)</i>	1. Perlunya Amdal 2. Kegunaan Amdal 3. Peraturan dan Perundangan 4. Evaluasi Dampak Lingkungan 5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis	150 menit	□ Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.
XIV	Mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan dan menulis laporannya	<i>Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis.</i>	Cara melakukan studi kelayakan bisnis.	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Suratman, Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> <li>• Eugene L. Grant, Principles of Engineering Economy</li> </ul>
<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Instruksional Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Daftar Pustaka</b>
1	2	3	4	5	6

XV	Mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan dan menulis laporannya	<b>Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis.</b>	1. Bentuk laporan studi kelayakan bisnis. 2. Membuat laporan studi kelayakan bisnis.	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suad Husnan, Studi Kelayakan Proyek.</li> <li>• Suratman, Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</li> <li>• Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus.</li> <li>• Eugene L. Grant, Principles of Engineering Economy</li> </ul>
XVI		Ujian Akhir Semester (UAS)	Minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 15	120 menit	

**Daftar Referensi:**

1. Suad Husnan dan Suwarsono. *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994.
2. Siswanto Sutojo, *Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek*, seri manajemen No.66, PPM, Jakarta, 1993.
3. Suratman, *Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan*, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001.
4. Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2001.
5. Eugene L. Grant, W. Grant Ireson, Richart S. Leavenworth.: *Principles of Engineering Economy*, Sixth Edition, The Ronald Press Company, New York, 1976