

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Judul Mata Kuliah : **Pengantar Manajemen**

Kode/ SKS : MKKK 104 / 3 SKS

Deskripsi Singkat : Memberikan pengertian dan konsep, teori, pendekatan dan praktek-praktek manajemen. Pembahasannya ditekankan pada keterampilan konseptual dan keterampilan teknis.

Tujuan Instruksional Umum : Memberikan pemahaman tentang teori-teori manajemen, pendekatan dan aliran manajemen serta fungsi-fungsi manajemen. Melalui pemahaman ini diharapkan mahasiswa dapat mempraktekkan ilmu manajemen pada organisasi dan menjadikannya berhasil.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
I	<ul style="list-style-type: none">• Pendahuluan diberikan kepada mahasiswa untuk mengetahui ruang lingkup materi pengantar manajemen dan mengajak mahasiswa memahami prinsip dasar penerapan ilmu manajemen, dengan panduan kontrak perkuliahan.• Agar mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya organisasi dan manajemen, dapat menentukan empat aktivitas utama dari proses manajemen.	<ul style="list-style-type: none">• Proses Manajemen• Tantangan Manajemen	<ol style="list-style-type: none">1. Merencanakan2. Mengorganisasikan3. Memimpin4. Mengendalikan5. Perlunya memiliki Visi6. Perlunya memiliki kepekaan untuk menanggapi keaneka ragaman budaya	150 menit	<ul style="list-style-type: none">• James A.F. Stoner, 2005• Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 1

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

II	Agar mahasiswa mampu mengetahui fungsi manajer sebagai orang yang menjalankan kegiatan manajemen, manajer yang baik memerlukan keahlian. Mahasiswa juga mengetahui tingkatan manajemen secara hierarki dan manajemen sebagai sebuah seni dan sains	<ul style="list-style-type: none"> Manajer sebagai Pelaksana Manajemen Manajemen sebagai seni dan sains 	<ol style="list-style-type: none"> Peran manajer dalam organisasi. Keahlian Manajemen Tingkatan Manajemen Pengetahuan dan pengalaman ilmu manajemen Manajemen seni dan sains? 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005 Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 1 Ernie Tisnawati Sule, 2005.
III	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui secara umum perkembangan dalam ilmu manajemen. Mengetahui kelompok besar pemikiran yang terdapat dalam ilmu manajemen beserta karakteristiknya 	<ul style="list-style-type: none"> Sejarah Ilmu Manajemen Tiga kelompok Pemikiran dalam Ilmu Manajemen 	<ol style="list-style-type: none"> Apakah Manajemen Merupakan ilmu Baru? Perspektif Manajemen Klasik Perspektif Manajemen Perilaku Perspektif Manajemen Kuantitatif 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005 Ernie Tisnawati Sule, 2005.
IV	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui secara umum lingkungan di seputar organisasi bisnis (perusahaan) Mengetahui secara teoritis dan praktis bentuk-bentuk keterkaitan lingkungan dengan organisasi bisnis. Mengetahui bahwa dengan memahami lingkungan secara lebih baik akan membantu manajemen dalam pencapaian tujuan organisasi bisnis. 	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan dan organisasi bisnis. Lingkungan internasional dan kegiatan bisnis Budaya organisasi dan kegiatan bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> Organisasi bisnis sebagai bagian dari lingkungan. Lingkungan internal organisasi Lingkungan eksternal organisasi Lingkungan internasional Berbagai bentuk kegiatan bisnis internasional Pentingnya budaya bagi organisasi bisnis Faktor penentu terbentuknya budaya organisasi Manajemen bagi Budaya Organisasi 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005 Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 2 dan 10 Ernie Tisnawati Sule, 2005.
V	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui tanggung jawab sosial yang dihadapi oleh organisasi bisnis. Mengetahui konsep dasar etika manajemen dan kaitannya dengan tanggung jawab sosial dari perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tanggung jawab sosial dari organisasi. Konsep dasar etika manajemen. Bagaimana mengukur etika manajemen? Mendorong Pelaksanaan etika Dalam manajemen. 	<ol style="list-style-type: none"> Lingkungan sebagai ruang lingkup kegiatan organisasi. Pro dan kontra mengenai tanggung jawab sosial. Mengelola tanggung jawab sosial dari perusahaan. Manfaat tanggung jawab sosial. Dimensi etika dalam manajemen Nilai personal sebagai standar etika 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005 Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 4 Ernie Tisnawati Sule, 2005.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
-----------	-----------------------------	---------------	-------------------	----------------	----------------

1	2	3	4	5	6
VI	<p>Agar mahasiswa mampu memahami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menguraikan sasaran suatu organisasi. • Membedakan antara rencana strategis dan rencana operasional. • Memahami strategi sebagai usaha untuk menempatkan sebuah organisasi dalam lingkungannya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan sebuah Tinjauan. • Perlunya Perencanaan dalam Organisasi. • Evolusi Konsep Strategi. • Tingkat Strategi • Strategi Korporasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hirarki rencana organisasi. 2. Strategi sebagai rencana besar. 3. Munculnya dan proses manajemen strategi. 4. Strategi tingkat korporasi 5. Strategi unit bisnis. 6. Mutu dan pendekatan strategi korporasi 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> James A.F. Stoner, 2005. <input type="checkbox"/> Ernie Tisnawati Sule, 2005. <input type="checkbox"/> Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 5 dan 6
VII	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan implementasi strategi dan hubungannya dengan perencanaan strategi. • Tujuh macam faktor dalam model Tujuh S • Konsep melembagakan strategi • Konsep manajemen berdasarkan tujuan dan menguraikan elemen-elemennya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyesuaikan struktur dan strategi • Model Tujuh S • Melembagakan Strategi • Mengoperasionalkan strategi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi, Sistem, Style, Staf, Skill. 2. Peran CEO 3. Budaya Dan Strategi 4. Rencana Berkelanjutan 5. Tujuan Tahunan 6. Manajemen Berdasarkan Tujuan 7. Sistem Imbal jasa 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> James A.F. Stoner, 2005 <input type="checkbox"/> Ernie Tisnawati Sule, 2005.
VIII		Ujian Tengah Semester	Kuliah minggu ke 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	
IX	<ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui tujuan dari pengambilan keputusan yang terkait dengan desain organisasi. • Mengetahui keterkaitan antara pembagian kerja, departementalisasi, hierarki, dan koordinasi. • Mengetahui faktor utama dalam desain organisasi. • Mengetahui konsep dasar struktur organisasi dan beberapa pendekatan mendesain organisasi • Mengetahui keberadaan organisasi informal dalam sebuah organisasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Dasar Pengorganisasian • Empat Pilar Dalam pengorganisasian • Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur organisasi. • Beberapa pendekatan Dalam proses Departementalisasi • Struktur Organisasi Formal dan Informal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembagian Kerja 2. Pengkompokkan pekerjaan 3. Penentuan relasi antar bagian dalam organisasi. 4. Koordinasi 5. Strategi organisasi 6. Skala organisasi 7. Teknologi 8. Lingkungan 9. Pendekatan fungsional 10. Pendekatan produk 11. Pendekatan pelanggan 12. Pendekatan geografis 13. Pendekatan matriks 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> James A.F. Stoner, 2005. <input type="checkbox"/> Ernie Tisnawati Sule, 2005. <input type="checkbox"/> Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 15

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

X	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui struktur organisasi yang dibentuk memiliki konsekuensi dalam proses pencapaian tujuan organisasi. Mengetahui empat konsekuensi utama dari sebuah struktur organisasi (kekuasaan, kewenangan, tanggung jawab, dan pendelegasian) Mengetahui faktor utama dalam desain organisasi. Mengetahui manfaat pendelegasian wewenang 	<ul style="list-style-type: none"> Kekuasaan Kewenangan Tanggung Jawab Pelimpahan wewenang dan tanggung Jawab Sentralisasi dan Desentralisasi dalam Pengorganisasian Mendesain pekerjaan 	<ol style="list-style-type: none"> Faktor yang mendasari adanya kekuasaan. Dua pandangan mengenai kewenangan formal Beberapa jenis kewenangan dalam organisasi Konflik lini dan staf Manfaat pelimpahan wewenang Kendala dalam pelimpahan wewenang Kunci pokok pelimpahan wewenang efektif Sentralisasi Vs Desentralisasi 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005 Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 8 dan 15 Ernie Tisnawati Sule, 2005.
XI	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui peran motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi, khususnya dalam fungsi pengarahan. Mengetahui konsep-konsep yang terkait dengan teori motivasi dan kaitannya dengan perilaku TK. Mengetahui konsep kepemimpinan dan kaitannya dengan perilaku manajer dan bawahan. Mengetahui isu-isu kontemporer seputar motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi dan perubahan 	<ul style="list-style-type: none"> Peran Motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi. Pengertian dasar Motivasi Perspektif kebutuhan mengenai motivasi Perspektif keseimbangan dan ekadilan Mengenai Motivasi Perspektif pengharapan mengenai motivasi Perspektif penguatan mengenai motivasi Perspektif Penyusunan Tujuan Hubungan Motivasi dan kepemimpinan Konsep dasar Kepemimpinan Beberapa pendekatan Kepemimpinan Pendekatan lain mengenai kepemimpinan 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Motivasi Beberapa Pendekatan mengenai Motivasi Perspektif Mengenai Motivasi Teori Abraham maslow Teori ERG Tiga Kebutuhan Atkinson Teori Dua Faktor Konsep Dasar Pengharapan. Pengharapan Intrinsik dan ekstrinsik Prinsip dasar Penguatan Mengenai Motivasi Pengertian kepemimpinan Perbedaan kepemimpinan dan manajemen Pendekatan personal Pendekatan perilaku Pendekatan kontingensi Pendekatan substitusi Kepemimpinan karismatik Kepemimpinan Transformatif Manajemen Perilaku politis 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005. Ernie Tisnawati Sule, 2005. Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 13 dan 16

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XII	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui bahwa kelompok kerja dan komunikasi merupakan bagian penting fungsi pengarahan dan implementasi. Mengetahui bagaimana kelompok kerja efektif dapat terbentuk dan terhindar dari konflik organisasi Mengetahui peran komunikasi dalam kelompok kerja dan organisasi Mengetahui proses dan pola komunikasi dalam organisasi Mengetahui manfaat teknologi informasi dalam mendukung komunikasi dalam organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Konsep dasar kelompok kerja Kelompok Kerja Efektif □ Manajemen Konflik Konflik dan komunikasi dalam organisasi Peran komunikasi dalam manajemen organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Kelompok dan kelompok kerja Kelompok kerja formal dan informal Karakteristik kelompok kerja Panduan agar kelompok kerja berjalan efektif Model kelompok kerja efektif Konflik dan kelompok kerja Sumber konflik Manajemen konflik Pengertian komunikasi Proses terjadinya komunikasi Bentuk-bentuk komunikasi Komunikasi informal dlaam organisasi Mengelola komunikasi dalam organisasi 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005 Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 11 Ernie Tisnawati Sule, 2005.
XIII	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui konsep dasar fungsi pengawasan dan pengendalian Mengetahui langkah-langkah dalam fungsi pengawasan dan pengendalian Mengetahui fungsi pengawasan dan pengendalian dalam praktik Mengetahui beberapa pendekatan untuk mempertahankan konsistensi dalam menjalankan fungsi pengawasan 	<ul style="list-style-type: none"> Konsep dasar Fungsi pengawasan Fungsi pengawasan dalam Praktek Mempertahankan Fungsi pengawasan 	<ol style="list-style-type: none"> Mengapa fungsi pengawasan diperlukan? Beberapa pengertian dari pengawasan Tujuan dari fungsi pengawasan Langkah-langkah dalam proses pengawasan Beberapa gejala yang memerlukan pengawasan. Pengawasan berdasarkan proses kegiatan Pengawasan internal dan eksternal Pengawasan berdasarkan fungsi operasional dalam manajemen Sistem Pengawasan Tradisional Sistem pengawasan berdasar komitmen 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005. Ernie Tisnawati Sule, 2005. Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 9
XIV	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui konsep dasar mengenai manajemen operasi dan konsep dasar mengenai sistem produksi dan elemen dasar desain sistem produksi Mengetahui topik mengenai 	<ul style="list-style-type: none"> Konsep dasar Mengenai manajemen Operasi Beberapa Konsep Seputar manajemen operasi 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian manajemen operasi Konsep dasar sistem produksi Empat elemen dalam desain sistem produksi Teknik perencanaan dan 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005. Ernie Tisnawati Sule, 2005. Charles W.L. Hill
Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka

1	2	3	4	5	6
	<p>manajemen operasi, terutama yang berkaitan dengan perencanaan dan pengawasan produksi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengetahui beberapa teknik dan metode dalam manajemen operasi, terutama peningkatan produktivitas perusahaan Mengetahui konsep dasar mengenai manajemen jasa dan manajemen perubahan 	<p>□ Produktivitas dalam Organisasi perusahaan □ Manajemen Jasa</p>	<p>pengawasan produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> Manajemen persediaan Pengawasan dan pengendalian kualitas produksi Pengertian produktivitas Metode peningkatan produktivitas Manajemen jasa Tiga prinsip jasa 		<p>dan Steven L. Mc.Shane, 2008, chapter 7</p>
XV	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui konsep dasar mengenai usaha kecil dan manajemen bagi usaha kecil. Mengetahui berbagai faktor yang perlu dimiliki dalam manajemen usaha kecil Mengetahui konsep dasar manajemen organisasi nir laba Mengetahui berbagai faktor yang perlu diperhatikan dalam manajemen organisasi nirlaba 	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Usaha Kecil dan Ruang Lingkupnya. Manajemen Organisasi Nirlaba 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian usaha kecil di Indonesia Beberapa mitos seputar usaha kecil Pengertian organisasi nir laba Beberapa kekeliruan pandangan dalam manajemen organisasi nirlaba Manajemen organisasi nirlaba 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> James A.F. Stoner, 2005. Ernie Tisnawati Sule, 2005.
XVI		Ujian Akhir Semester	Kuliah minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 15	120 menit	

Kepustakaan :

- 1). James A.F. Stoner/Charles Wankel, **Management**, Wadsworth. Inc, California, 2005
- 2). Charles W.L. Hill dan Steven L. Mc.Shane, Mc.Graw-Hill International Edition, 2008
- 3). Ernie Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, Penerbit Prenada Media, 2005.