

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Judul Mata Kuliah : Pengantar **Etika Bisnis**

Kode/ SKS : MKPBM-108/ 3 SKS

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah Etika Bisnis merupakan mata kuliah wajib yang membahas tentang Hakekat Etika dan Bisnis, Prinsip-prinsip Etis dalam Bisnis, Bisnis dan Lingkungannya, Etika dalam menjalankan Fungsi Perusahaan, Hubungan Etika dan Budaya, Perspektif Etika bisnis.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah selesai mengikuti mata kuliah Etika Bisnis, mahasiswa diharapkan memahami pengetahuan tentang Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial di dalam organisasi Bisnis guna meningkatkan efektivitas organisasi. Selain itu mahasiswa diharapkan bisa mengembangkan sendiri ilmu yang didapat selama proses pembelajaran ke dalam dunia kerja.

Pertemuan	Tujuan Instructional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
I	Mahasiswa dapat memahami serta menjelaskan mata kuliah Etika Bisnis secara garis besar. Memahami Literatur yang di gunakan dan komponen evaluasi yang digunakan dalam proses belajar mengajar.	1. Pendahuluan 2. Materi yang akan dibahas (kontrak kuliah)	1. Peraturan Perkuliahan serta cara penilaian. 2. Hakekat Mata Kuliah Etika Bisnis. 3. Definisi Etika dan Bisnis, Etiket, Moral, Hukum dan Agama. 4. Klasifikasi Etika 5. Konsepsi Etika	150 menit	<ul style="list-style-type: none">• Erni R. Ernawan, Bab 1.• Manuel G. Velasquez, Bab 1.• Muslich, Bab 1 & 2.
Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka

II	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang : Prinsip Etis dalam Berbisnis serta Etika dan Lingkungan Perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip Etis dalam Bisnis 2. Etika dan Lingkungan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilitarianisme 2. Prinsip Otonomi 3. Prinsip Kejujuran 4. Prinsip Keadilan 5. Prinsip Hormat pada diri sendiri 6. Hak dan Kewajiban 7. Teori Etika Lingkungan. 8. Prinsip Etika di Lingkungan Hidup 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Erni R. Ernawan, Bab 2 & 4. • Manuel G. Velasquez, Bab 2 & 5. • Muslich, Bab 3 & 6.
III	Mahasiswa diharapkan dapat memahami serta menjelaskan tentang: Model dan Faktor Pendukung Beretika dalam Bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model Etika dalam Bisnis 2. Sumber Nilai Nilai Etika 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etika Manajerial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Immoral Manajemen 2. Amoral Manajemen 3. Moral Manajemen 4. Agama, Filosofi, Budaya dan Hukum 5. Leadership 6. Strategi dan Performasi. 7. Karakter Individu 8. Budaya Perusahaan 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> □ Bambang Radito dan Melia Famiola, Bab 2.
IV	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang: Etika dalam Fungsi Perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Norma dan Etika dalam Pemasaran 2. Norma dan Etika dalam Produksi. 3. Norma dan Etika dalam Manajemen Sumber Daya Manusia 4. Norma dan Etika dalam Finansial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar dan Perlindungan Konsumen 2. Etika Iklan. 3. Privasi Konsumen 4. Multimedia Business Ethics 5. Etika Produksi 6. Pemanfaatan SDM 7. Etika Kerja 8. Hak-hak Pekerja 9. Hubungan Saling Menguntungkan 10. Persepakatan Penggunaan Dana. 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Erni R. Ernawan, Bab 5 & 6. • Manuel G. Velasquez, Bab 6 & 7. • Muslich, Bab 7, 8, 9, & 10.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
V	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang Etika Bisnis di Pasar dan Persaingan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis Pasar 2. Latar Belakang Monopoli 3. Etika dalam Pasar Kompetitif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Persaingan Sempurna dan Monopoli, Oligopolistik. 2. Monopoli dan Dimensi Etika Bisnis 3. Etika di dalam Pasar Kompetitif 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Manuel G. Velasquez, Bab 4. • Muslich, Bab 11.

			4. Kompetisi pada Era Ekonomi Global.		
VI	Mahasiswa diharapkan dapat memahami masalah tentang Etika Bisnis dan membahas alternatif pemecahannya.	Membahas kasus yang ada diliteratur atau dari media lain tentang materi yang telah diberikan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiap kelompok harus sudah siap satu kasus 2. Menentukan apa masalahnya. 3. Menentukan alternatif pemecahannya bila didasarkan pada teori yang telah diajarkan. 4. Menyimpulkan 	150 menit	
VII	Mahasiswa diharapkan dapat memahami masalah tentang Etika Bisnis dan membahas alternatif pemecahannya.	Membahas kasus yang ada diliteratur atau dari media lain tentang materi yang telah diberikan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiap kelompok harus sudah siap satu kasus 2. Menentukan apa masalahnya. 3. Menentukan alternatif pemecahannya bila didasarkan pada teori yang telah diajarkan. 4. Menyimpulkan 	150 menit	
VIII		Ujian Tengah Semester (UTS)	Minggu 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
IX	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang: Etika Bisnis dari Berbagai Perspektif dan Etika Profesi	<ol style="list-style-type: none"> Perspektif Etika Bisnis dari Ajaran Islam Perspektif Etika Bisnis dari Ajaran Barat Etika Profesi 	<ol style="list-style-type: none"> Beberapa Aspek Etika Etika Bisnis Islami Teori Ethical Egoisme Teori Relativisme Konsep Deontologi Pengertian Profesi Kode Etik Prinsip Etika Profesi 	150 menit	□ Erni R. Ernawan, Bab 7 & 10.
X	Mahasiswa diharapkan dapat memahami serta menjelaskan tentang: Budaya dan Kebudayaan Perusahaan dikaitkan dengan Etika Bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Budaya Organisasi atau Kebudayaan Perusahaan Hubungan Budaya dan Etika Kendala dalam mewujudkan Kinerja Bisnis yang Etis. 	<ol style="list-style-type: none"> Karakteristik Budaya Organisasi. Fungsi Budaya Organisasi. Pedoman Tingkah Laku Apresiasi Budaya Hubungan Etika dan Budaya Pengaruh Etika terhadap Budaya Kendala Mewujudkan kinerja Bisnis yang Etis 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Erni R. Ernawan, Bab 8. Bambang Radito dan Melia Famiola, Bab 4. Muslich, Bab 12.
XI	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang Kedudukan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> Hubungan Perusahaan dengan Stakeholder Lintas Budaya dan Pola Hidup Audit Sosial Bentuk Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> Bentuk Stakeholder Stereotype, prejudice, stigma sosial. Mengapa Perusahaan harus Bertanggung Jawab ? Komunitas Indonesia dan Etika Bisnis Dampak Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Mekanisme Pengawasan Tingkah Laku 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Erni R. Ernawan, Bab 9. Bambang Radito dan Melia Famiola, Bab 5, 7, & 8.
XII	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang : Good Governance (Pengaturan yang Baik).	<ol style="list-style-type: none"> Peran Sistem Pengaturan Good Governance 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Pengaturan Karakteristik Good Governance. Commission on Human Kaitannya dengan Etika Bisnis. 	150 menit	□ Bambang Radito dan Melia Famiola, Bab 6.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
XIII	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan Tentang Isu –isu Utama Etika Bisnis di Indonesia.	Memberikan contoh tentang perilaku bisnis yang melanggar etika.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korupsi 2. Pemalsuan 3. Pembajakan 4. Diskriminasi gender 5. Konflik Sosial 6. Masalah Polusi 	150 menit	□ Bambang Radito dan Melia Famiola, Bab 3.
XIV	Mahasiswa diharapkan dapat memahami masalah tentang Etika Bisnis dan dapat memberikan alternatif pemecahannya.	Membahas kasus yang ada diliteratur atau dari media lain tentang materi yang telah diberikan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiap kelompok harus sudah siap satu kasus 2. Menentukan apa masalahnya. 3. Menentukan alternatif pemecahannya bila didasarkan pada teori yang telah diajarkan. 4. Menyimpulkan 	150 menit	
XV	Mahasiswa diharapkan dapat memahami masalah tentang Etika Bisnis dan dapat memberikan alternatif pemecahannya	Membahas kasus yang ada diliteratur atau dari media lain tentang materi yang telah diberikan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiap kelompok harus sudah siap satu kasus 2. Menentukan apa masalahnya. 3. Menentukan alternatif pemecahannya bila didasarkan pada teori yang telah diajarkan. 4. Menyimpulkan 	150 menit	
XVI		Ujian Akhir Semester (UAS)	Minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 15	120 menit	

Daftar Referensi:

1. DR Erni R. Ernawan, SE., MM., 2007; **Business Ethics** – Alfabeta, Bandung, Edisi Kesatu.
2. Bambang Radito dan Melia Famiola; 2007; **Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia** – Rekayasa Sains Bandung, Edisi Pertama.
3. Manuel G. Velasquez, 2002, **Business Ethics – Concepts and Cases** – 5TH Ed, Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
4. DRS. Muslich, MM, 1998; **Etika Bisnis – Pendekatan Substantif dan Fungsional**, Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta, Edisi Pertama.