

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHAN BATU

GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

METODE PENELITIAN / MKKK 601 3 SKS

Deskripsi Singkat:

*Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKKK) Metode Riset merupakan mata kuliah yang **membekali** pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Peranan dan ruang lingkup riset; 2. Proses riset; 3. Penyusunan proposal riset; 4. Masalah dan perumusan masalah riset; 5. Desain Riset; 6. Skala pengukuran data dan teknik penskalaan; 7. Metode sampling dan pembuatan kuesioner; 8. Pelaksanaan riset; 9. Penyusunan laporan riset*

Tujuan Instruksional Umum:

*Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKKK) Metode Riset merupakan mata kuliah yang diharapkan mampu **meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam** menyusun proposal riset, menentukan masalah riset dan memformulasikan masalah riset, membuat instrument pengumpulan data (kuesioner), desain riset, melaksanakan riset, mengolah dan menganalisis data, dan menyusun laporan riset.*

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
1	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang ruang lingkup riset, peranan riset, manfaat riset, dan	Ruang lingkup riset, peranan riset, manfaat riset, dan memulai riset	<ul style="list-style-type: none">• Ruang lingkup riset• Pengertian riset• Riset dan perkembangan ilmu	2 sks x 50 menit	1, 2, 3, 4

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	bagaimana memulai suatu riset		pengetahuan <ul style="list-style-type: none"> • Riset dan perkembangan teknologi • Syarat melaksanakan riset • Sumber-sumber masalah riset 		
2	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang proses riset	Proses riset	<ul style="list-style-type: none"> • Ilmu dan proses berpikir • Ilmu dan riset • Berpikir ilmiah dan metode ilmiah • Hubungan teori dan riset • Jenis-jenis riset • Prosedur riset 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
3	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang proposal riset, serta dapat menyusun proposal riset dengan baik dan benar	Proposal riset	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian proposal riset • Kegunaan proposal riset • Jenis proposal riset dan tujuan riset • Syarat-syarat proposal riset • Susunan penulisan proposal riset 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
4	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang masalah riset, mengetahui cara mendapatkan masalah riset, dapat merumuskan masalah riset, membuat judul riset, dapat menetapkan hipotesis dan konsepsualisasi, dapat menetapkan hubungan antar variabel sebagai model penelitian dan menentukan variabel operasional	Masalah riset dan perumusan masalah riset	<ul style="list-style-type: none"> • Fenomena dan masalah riset • Sumber masalah riset • Seleksi masalah riset • Topik riset • Judul riset • Hipotesis riset • Konsep dan definisi konsep • Variabel dan model penelitian • Identifikasi dan variabel operasional 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
5	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang desain riset, kegunaan desain riset, mengetahui jenis desain riset, dan dapat menyusun desain riset dengan baik dan benar	Desain riset	<ul style="list-style-type: none"> • Desain riset dalam arti luas dan sempit • Kegunaan desain riset • Jenis-jenis desain riset • Desain sampling • Desain eksperimen 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
			<ul style="list-style-type: none"> Jenis-jenis perlakuan (treatments) dalam desain riset manajemen 		
6	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang jenis-jenis data dan skala pengukuran data, mengetahui dan dapat menentukan teknik penskalaan yang diperlukan dalam penyusunan kuesioner	Skala pengukuran data dan teknik penskalaan	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian data dalam riset Jenis-jenis data yang diperlukan dalam riset Jenis-jenis skala pengukuran data Teknik penskalaan: Skala Thurstone, Likert, Guttman, Bogardus, dan Semantic differential scale 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
7	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang pengumpulan data, dapat menentukan jenis teknik sampling yang sesuai dengan tujuan riset, dan dapat menentukan teknik pengukuran (alat ukur) untuk mendapatkan data yang diperlukan	Pengumpulan data dan teknik pengukuran karakteristik unit analisis	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian pengumpulan data dalam riset Jenis-jenis metode pengumpulan data Jenis-jenis teknik sampling non acak Jenis teknik sampling acak Menentukan frame sampling dan menggunakan tabel angka acak Pengertian pengukuran karakteristik unit analisis Jenis-jenis teknik pengukuran karakteristik unit analisis: Interview, direct observation, dan mailing (e-mailing) system 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
8	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang kegunaan kuesioner dalam riset, mengetahui jenis-jenis pertanyaan dalam kuesioner, dapat menentukan dan menyusun pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan variabel operasional yang diperlukan datanya	Kuesioner dan penyusunan kuesioner	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian kuesioner dalam riset Kelebihan dan kekurangan kuesioner Jenis-jenis pertanyaan dalam kuesioner Penyusunan pertanyaan dalam kuesioner Penskalaan dalam pertanyaan kuesioner Pre-test kuesioner 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
9	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang validitas dan reliabili-	Validitas dan reliabilitas alat ukur (kuesioner)	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian validitas dan reliabilitas Kekeliruan dalam pengukuran dengan 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	tas alat ukur (kuesioner), mengetahui jenis-jenis validitas dan reliabilitas, dapat melakukan pengujian validitas dan reliabilitas dengan berbagai metode		<ul style="list-style-type: none"> kuesioner • Jenis-jenis validitas • Jenis-jenis reliabilitas • Pengujian validitas dengan koefisien korelasi Pearson • Pengujian reliabilitas dengan metode Spearman-Brown • Pengujian reliabilitas dengan metode Alpha-Cronbach 		
10	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang pentingnya pelaksanaan riset di lapangan, tahap-tahap riset di lapangan, masalah-masalah pelaksanaan riset di lapangan, dapat melaksanakan riset di lapangan dalam rangka mendapatkan data yang diperlukan	Pelaksanaan riset di lapangan (field research)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pelaksanaan riset di lapangan • Pelaksanaan riset untuk mendapatkan data primer dan sekunder • Penetapan jadwal pelaksanaan riset di lapangan • Menetapkan responden sebagai target sampling • Seleksi interviewer • Sosialisasi dan penyuluhan • Pelaksanaan interview responden • Jenis-jenis kekeliruan dalam interview responden 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
11	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang pengolahan data, tahap-tahap pengolahan data, dapat melaksanakan pengolahan data terhadap hasil pelaksanaan riset di lapangan yang menggunakan kuesioner	Pengolahan data hasil pelaksanaan riset di lapangan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pengolahan data • Tahap-tahap pengolahan data: Editing, coding dan tabulasi, data entry 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4
12	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang pengolahan data dan penyajian data secara statistis, dapat membuat tabel, grafik, diagram, dan menghitung angka-angka ringkasan secara statistis	Pengolahan data dan penyajian data secara statistik	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pengolahan data dan penyajian data secara statistik • Pembuatan tabel, grafik, dan diagram menggunakan Microsoft Excel dan SPSS • Penghitungan angka-angka ringkasan 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Sumber
	sesuai keperluan untuk analisis statistika deskriptif baik menggunakan Microsoft Excel maupun SPSS		dengan Microsoft Excel dan SPSS: Rasio, proporsi, rata-rata, standar deviasi, dsb		
13	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang penggunaan analisis data secara statistika, dapat melakukan analisis data secara statistika deskriptif, dapat melakukan analisis data secara statistika induktif dan mengambil kesimpulan dari hasil analisis data tersebut dengan menggunakan SPSS	Analisis data secara statistika deskriptif dan induktif	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan analisis data dalam riset • Fungsi analisis statistika deskriptif dan induktif dalam riset • Analisis data secara statistika deskriptif: Mendeskripsikan tabel, diagram, dan diagram. • Analisis data secara statistika deskriptif: Mendeskripsikan hasil perhitungan berupa rasio, proporsi, pertumbuhan, trend, rata-rata, standar deviasi, koefisien variasi, dsb. • Analisis data secara statistika induktif: Menarik kesimpulan berdasarkan hasil pengujian hipotesis (uji Z, uji t, anova, uji chi-kuadrat) dengan menggunakan SPSS • Analisis data secara statistika induktif: Menarik kesimpulan berdasarkan hasil analisis regresi dan korelasi dengan menggunakan SPSS 	2 x sks x 50 menit	1,2,3,4
14	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan mengerti tentang tata cara penulisan laporan hasil riset, mahasiswa dapat menyusun laporan riset secara baik dan benar	Laporan riset dan penyusunan laporan riset	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian laporan riset • Jenis-jenis laporan riset • Sistematika laporan riset • Aturan-aturan penulisan laporan riset: Bodynote, footnote, daftar pustaka 	2 x sks x 50menit	1, 2, 3, 4

REFERENSI:

1. Donald R. Cooper and Pamela Schindler, ***Business Research Methods***, Mc Graw-Hill, New York, 2008.
2. Uma Sekaran and Roger Bougie, ***Research Methods for Business: A Skill-Building Approach***, John Wiley and Sons, New York, 2010
3. William C. Emory, ***Business Research Methods***, Richard D. Irwin Inc., New York, 2010

4. Freddy Rangkuti, ***Riset Pemasaran***, Penerbit Gramedia, Jakarta, 2012
5. Istijanto, ***Aplikasi Praktis Riset Pemasaran***, Penerbit Gramedia, Jakarta, 2009.
6. Singgih Santoso dan Fandy Ciptono, ***Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS***, Elex Media Computindo, Jakarta, 2011.
7. George Kress, ***Marketing Research***, Prentice-Hall International Inc., New Jersey, 2005
8. Gilbert A. Churchill, Jr., ***Dasar-Dasar Riset Pemasaran***, Jilid 1 dan Jilid 2 (terjemahan), Edisi ke-4, Penerbit Erlangga, 2011.
9. Thomas C. Kinnear and James R. Taylor, ***Riset Pemasaran***, Jilid 1 dan Jilid 2 (terjemahan), Edisi ke-3, Penerbit Erlangga, 2009.