

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Judul Mata Kuliah : **Manajemen Strategik**

Kode/ SKS : / 3 SKS

Deskripsi Singkat : Mata kuliah ini merupakan integrasi dari beberapa mata kuliah Materinya diawali dengan gambaran umum manajemen strategik dan daya saing, dilanjutkan dengan analisis lingkungan eksternal, lingkungan internal, formula strategi, dinamika persaingan dan strategi perusahaan.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah berakhirnya perkuliahan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami arti penting, prinsip dan konsep manajemen strategik dan mampu mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus-kasus yang terkait dengan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi suatu perusahaan.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
I	Mahasiswa dapat memahami gambaran secara keseluruhan berbagai hal yang terkait dengan tantangan strategis dan ekonomi global serta tujuan dan misi perusahaan.	Gambaran Umum Manajemen Strategik dan daya saing perusahaan	<ol style="list-style-type: none">1. Hakekat persaingan2. Tantangan Manajemen Strategi3. Lingkungan persaingan abad 214. Ekonomi Global5. Model I/O laba Superior6. Tujuan Stategis7. Misi strategis8. Stakeholder9. Proses Strategis yang efektif	150 menit	Bab 1

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

II	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan berbagai faktor lingkungan eksternal yang berpengaruh terhadap kelangsungan suatu organisasi.	Lingkungan Eksternal; peluang, ancaman, persaingan industri dan analisis pesaing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkungan umum Industri dan persaingan 2. Segmen –segmen dalam lingkungan umum 3. Analisis lingkungan eksternal 4. Analisis lingkungan industri 5. Analisis pesaing 	150 menit	Bab 2
III	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan berbagai faktor lingkungan internal yang berpengaruh terhadap kelangsungan suatu perusahaan atau organisasi.	Lingkungan internal; sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tantangan analisis internal 2. Sumberdaya, kapabilitas dan kompetensi inti 3. Membangun kompetensi inti 4. <i>Outsourcing</i> 5. Input strategis 	150 menit	Bab 3
IV	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan strategi tingkat bisnis yang dapat digunakan perusahaan	Strategi tingkat –Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pelanggan 2. Tipe-tipe strategi tingkat bisnis <ol style="list-style-type: none"> a. Strategi kepemimpinan biaya dan risikonya b. Strategi Diferensiasi dan risiko persaingannya c. Strategi integratif kepemimpinan biaya dan diferensiasi 	150 menit	Bab 4
V	Mahasiswa mampu menguraikan dinamika dan persaingan kompetitif dan bagaimana kemungkinan melakukan serangan atau tanggapan.	Dinamika Persaingan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan persaingan 2. Model dinamika dan persaingan kompetitif 3. Kemungkinan melakukan serangan 4. Kemampuan perusahaan untuk bertindak dan menanggapi 	150 menit	Bab 5

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

VI	Mahasiswa dapat memahami berbagai strategi yang diterapkan suatu perusahaan atau organisasi dan dapat menunjukkan contoh-contoh penerapan strategi dalam praktek bisnis	Strategi Tingkat Perusahaan	1. Strategi integrasi: ke depan, ke belakang 2. Strategi Intensif: Penetrasi pasar, Pengembangan produk, Pengembangan pasar 3. Strategi Diversifikasi: Diversifikasi konsentrik, Diversifikasi horizontal, Diversifikasi konglomerat	150 menit	Bab 6
VII	Mahasiswa dapat memahami berbagai strategi yang diterapkan suatu perusahaan atau organisasi dan dapat menunjukkan contoh-contoh penerapan strategi dalam praktek bisnis	Strategi Tingkat Perusahaan	1. Strategi Defensif: Usaha patungan, Penciutan, Divestasi, Likuidasi. 2. Aliansi strategis, merger dan 3. Konsorsium.	150 menit	Bab 7
VIII		UJIAN TENGAH SEMESTER	Kuliah minggu ke 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	
IX	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan berbagai teknik perumusan strategi korporasi dan mampu menggunakan pengetahuan itu dalam pemecahan kasus-kasus perusahaan.	Analisis dan Pilihan Strategi : Pemilihan strategi: Tingkat Korporasi	Sasaran Jangka Panjang.	150 menit	Bab 8
X	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan berbagai teknik perumusan strategi korporasi dan mampu menggunakan pengetahuan itu dalam pemecahan kasus-kasus perusahaan.	Analisis dan Pilihan Strategi : Pemilihan strategi: Tingkat Korporasi	Teknik matrik untuk mengevaluasi pemilihan strategi: a. Matrik SWOT b. Matrik BCG c. Matrik General Electric d. Matrik Grand Strategy	150 menit	Bab 9

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XI	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan bagaimana evaluasi strategi harus dilakukan	Implementasi Strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sasaran oprasional tahunan, 2. Pengembangan strategi fungsional 3. Pengembangan dan 4. mengkomunikasikan kebijakan 5. Pelembagaan Strategi: melalui 6. Struktur, Kepemimpinan, Budaya, 7. Imbalan 	150 menit	Bab 10 & 11
XII	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan konsep manajemen strategic secara keseluruhan dan mampu menggunakan pengetahuan itu dalam pemecahan kasus-kasus perusahaan.	Evaluasi dan Pengendalian Strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat dari evaluasi strategi 2. Jenis pengendalian strategik 3. Kerangka kerja evaluasi strategi 	150 menit	Bab 12
XIII	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan konsep manajemen strategic secara keseluruhan dan mampu menggunakan pengetahuan itu dalam pemecahan kasus-kasus perusahaan.	Kasus komprehensif	1. Presentasi Kasus	150 menit	Bab 1 -13
XIV	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan konsep manajemen strategic secara keseluruhan dan mampu menggunakan pengetahuan itu dalam pemecahan kasus-kasus perusahaan.	Kasus komprehensif	1. Presentasi Kasus	150 menit	Bab 1 -13

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XV	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan konsep manajemen strategic secara keseluruhan dan mampu menggunakan pengetahuan itu dalam pemecahan kasus-kasus perusahaan.	Kasus komprehensif	2. Presentasi Kasus	150 menit	Bab 1 -13
XVI		Ujian Akhir Semester	Kuliah minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 14	120 menit	

Referensi:

1. Michael A. Hitt, Ireland and Hoskisson.2005. *Strategic Management; competitiveness and globalization*, 6th edition.Western College Publishing.
2. Pearce & Robinson. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid satu, Edisi Bahasa Indonesia, Binarupa Aksara. Jakarta
3. Suwarsono Muhammad. 2000. *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*, Edisi Revisi. UPP AMP YKPN Yogyakarta.
4. Fred R. David. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Bahasa Indonesia . PT Prehallindo Jakarta.