

# **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU**

## **GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)**

Judul Mata Kuliah : **Kewirausahaan**

Kode/ SKS : MKPB 704 / 3 SKS

Deskripsi Singkat : Kewirausahaan merupakan salah faktor yang dapat meningkatkan dan mengembangkan perekonomian suatu Negara. Masyarakat suatu Negara yang memiliki kemampuan kewirausahaan yang baik, akan mempercepat bangsa tersebut mengejar ketertinggalannya dalam globalisasi ekonomi. Pembelajaran kewirausahaan merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan jiwa dan kemampuan berwirausaha agar mereka tidak bergantung pada dunia kerja saja, akan tetapi juga dapat menjadi wirausaha, yang secara nyata menggerakkan roda perekonomian Negara.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah selesai mengikuti perkuliahaan ini diharapkan dapat meningkatkan keinginan mahasiswa peserta kuliah kewirausahaan untuk berwirausaha. Mahasiswa yang mengikuti perkuliahaan ini memiliki kemampuan untuk menjelaskan berbagai aspek tentang kewirausahaan, serta membangun semangat berwirausaha. Selain itu meningkatkan kemampuan dan pemahaman terhadap praktekpraktek bisnis dan bagaimana mengelola bisnis agar berkembang dan memiliki daya saing yang tinggi.

<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Instruksional Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Daftar Pustaka</b>
1	2	3	4	5	6
I	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Menjelaskan apa dan siapa wirausaha itu. e. Mendiskusikan adanya kesempatan untuk menjadi wirausaha dan memberikan contoh bisnis yang mempunyai sukses besar yang dimulai dari seorang wirausaha. f. Mendiskusikan tiga imbalan dan tantangan dalam karier seorang wirausaha.	Mengenal Wirausaha	a. Pengertian Wirausaha, b. Lingkup Kegiatan Wirausaha, c. Imbalan dan Tantangan Wirausaha, d. Kemenangan Wirausaha, e. Perkembangan Wirausaha.	150 menit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Peter F. Drucker.</li><li>• Geoffrey G. Meredith et al.</li><li>• Hisrich Peter.</li></ul>
<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Instruksional Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Daftar Pustaka</b>
1	2	3	4	5	6

II	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Mengetahui dan menjelaskan karakteristik wirausaha e. Mendiskusikan karakteristik yang paling diperlukan dalam pengembangan kemampuan untuk berwirausaha atau dalam menjalankan kehidupan bermasyarakat agar memiliki keunggulan.	Karakteristik Wirausaha	a. Percaya Diri, b. Berorientasi Tugas dan Hasil, c. Pengambil Risiko, d. Kepemimpinan, e. Keorisinilan, f. Berorientasi ke masa depan	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peter F. Drucker.</li> <li>Geoffrey G. Meredith et al.</li> <li>Hisrich Peter.</li> <li>Justin G. Longenecker.</li> </ul>
III	Mahasiswa diharapkan dapat: a. Mengetahui dan menjelaskan bagaimana membangun jiwa wirausaha b. Mendiskusikan jiwa wirausaha apa saja yang dibutuhkan oleh individu agar dapat menjadi wirausaha yang baik.	Membangun Jiwa Wirausaha	1. Falsafah wirausaha, 2. Wirausaha sebagai pribadi, 3. Sikap Positif, 4. Sikap Mental, 5. Kebiasaan	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peter F. Drucker.</li> <li>Geoffrey G. Meredith et al.</li> <li>Hisrich Peter.</li> <li>Justin G. Longenecker.</li> </ul>
IV	Mahasiswa diharapkan dapat: c. Mengetahui dan menjelaskan optimisme d. Mendiskusikan pentingnya optimisme dalam mengembangkan individu sebagai pengusaha, pekerja maupun mahasiswa.	Optimisme	a. Pencarian pemecahan b. Bagaimana cara mengubah pola pemikiran c. Kekuatan pikiran yang selektif d. Mengembangkan kemampuan e. Pembicaraan mempengaruhi keadaan pikiran f. Kekuatan yang mendatangkan perubahan	150 menit	Alan Loy McGinnis.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

V	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Mendiskusikan faktor yang membuat unik suatu bisnis keluarga e. Menjelaskan konteks cultural dari sebuah bisnis keluarga. f. Mengidentifikasi praktek pengelolaan bisnis keluarga g. Menggambarkan proses suksesi managerial dalam bisnis keluarga	Bisnis Keluarga	a. Budaya bisnis keluarga, b. Peran keluarga dan hubungannya, c. Ciri khusus Manajemen Perusahaan Keluarga d. Proses suksesi kepemimpinan	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
VI	Mahasiswa diharapkan dapat: a. Memberikan alasan untuk memulai usaha baru. b. Membedakan jenis dan sumber ideide untuk memulai. c. Mengidentifikasi factor yang menentukan suatu ide kesempatan berinvestasi.	Memulai dan Mencari Kesempatan Usaha	1. Jenis-jenis ide untuk memulai suatu usaha 2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi kesempatan investasi 3. Membeli bisnis yang sudah ada	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
VII	Mahasiswa diharapkan dapat: c. Menjelaskan konsep franchise d. Mengidentifikasi keuntungan utama dan keterbatasan franchise e. Mengevaluasi kesempatan melakukan franchise f. Menggambarkan hubungan franchise dengan franchisor	Franchise (Waralaba)	a. Konsep Franchise, b. Kelebihan dan kekurangan Franchise, c. Mengevaluasi kesempatan usaha Franchise d. Sudut pandang Franchisor e. Memahami hubungan Franchisor dan Franchise	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
VIII		<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>	Minggu 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

IX	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Mendefinisikan keuntungan kompetitif e. Faktor-faktor lingkungan yang membentuk kompetisi dalam sebuah industri. f. Mengidentifikasi dan membandingkan pilihan strategi untuk membangun keuntungan kompetitif. g. Mengidentifikasi segmen-segmen pasar dan strategi-strategi yang terkait.	Keuntungan Kompetitif di Pasaran	a. Apa Keuntungan Kompetitif b. Meletakkan Dasar Keuntungan Kompetitif c. Memilih strategi untuk memperoleh keuntungan kompetitif d. Mempertahankan keuntungan kompetitif	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
X	Mahasiswa diharapkan dapat: a. Menggambarkan pemasaran usaha berskala kecil b. Mendiskusikan lingkup proses penelitian pemasaran c. Menjelaskan terminology pasar dan metode peramalan penjualan d. Mengidentifikasi komponen perencanaan pemasaran	Pemasaran Usaha Kecil	1. Kesetiaan konsumen dan strategi produk 2. Strategi penetapan harga dan kredit 3. Strategi promosi perusahaan 4. Saluran Distribusi dan Pasar Global	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
XI	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Menggambarkan manajemen bagi usaha berskala beskala kecil e. Menjelaskan dan mendiskusikan lingkup kegiatan manajemen f. Mengidentifikasi aspek-aspek managerial yang profesional	Manajemen Profesional Dalam Perusahaan yang Sedang Berkembang	a. Karakteristik khusus dari manajemen perusahaan kecil b. Lingkup pekerjaan managerial c. Manajemen waktu d. Bantuan manajemen dari pihak luar	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XII	Mahasiswa diharapkan dapat: a. Menjelaskan pengelolaan sumberdaya manusia di perusahaan b. Menggambarkan struktur dan bagan organisasi c. Mengidentifikasi aspek-aspek manajemen sumber daya manusia	Mengelola Sumber daya Manusia	a. Penerimaan personel b. Mengevaluasi calon dan menyeleksi karyawan c. Pelatihan dan pengembangan karyawan d. Kompensasi dan insentif untuk para karyawan usaha kecil	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
XIII	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Menjelaskan definisi tentang kualitas dan bagaimana mencapai kualitas yang baik dalam menghasilkan barang dan jasa. e. Menggambarkan proses operasional suatu usaha, f. Mengidentifikasi kekuatan kompetitif melalui produktivitas	Manajemen Kualitas dan Proses Operasional	a. Sasaran kualitas manajemen operasional b. Proses Operasional c. Kekuatan kompetitif melalui peningkatan produktivitas d. Kebijakan dan praktek pembelian e. Manajemen persediaan	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
XIV	Mahasiswa diharapkan dapat: d. Menjelaskan definisi tentang manajemen keuangan. e. Menggambarkan proses manajemen keuangan, f. Mengevaluasi laporan keuangan perusahaan secara sederhana	Manajemen Keuangan di dalam perusahaan wirausaha	a. Sumber dan Penggunaan Dana b. Mengevaluasi kinerja keuangan c. Mengelola aktiva perusahaan d. Risiko dan asuransi	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XV	Mahasiswa diharapkan dapat: a. Menjelaskan definisi tentang teknologi dan komputer. b. Menggambarkan proses pengelolaan usaha berdasarkan informasi teknologi dan komputer. c. Mengevaluasi teknologi informasi yang dikaitkan dengan peluang usaha	Mengelola Teknologi Berdasarkan Komputer	1. Komputer dan bisnis berskala kecil 2. Komunikasi antar computer 3. Mengenal internet untuk kegiatan bisnis	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hisrich Peter.</li> <li>• Justin G. Longenecker.</li> </ul>
XVI		Ujian Akhir Semester (UAS)	Minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 15	120 menit	

***Daftar Referensi:***

1. Peter F. Drucker, 1991, **Inovasi dan Kewirausahaan (Praktek dan Dasar-Dasar)**
2. Geoffrey G. Meredith et al., 1989, **Kewirausahaan Teori dan Praktek**
3. Hisrich Peter, 2000, **Entrepreneurship**
4. Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, 2001, **Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil.**
5. Alan Loy McGinnis, 1995, **Kekuatan Optimisme.**