

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Judul Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial**

Kode/ SKS : / 3 SKS

Deskripsi Singkat : Matakuliah ini menjelaskan penerapan teori Ekonomi dan alat-alat analisis ilmu pengambilan keputusan dalam pengambilan keputusan manajerial agar suatu organisasi dapat mencapai tujuannya secara efisien. Pokok bahasan materi perkuliahan mencakup pemahaman tentang profit maksimum sebagai konsep efisiensi organisasi/perusahaan, alat-alat pengambilan keputusan dalam berbagai kondisi, analisis dan estimasi fungsi permintaan, analisis produksi dan biaya, dan keputusan penjualan pada berbagai struktur pasar.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah selesai menempuh matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat:

1. Menjelaskan berbagai konsep ekonomi yang relevan serta manfaat maupun keterbatasan penerapannya dalam pengambilan keputusan-keputusan manajerial.
2. Menggunakan prinsip, metode, dan model-model ekonomi untuk menganalisis dan memecahkan masalah manajerial atau mengembangkan strategi bisnis.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
I	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan ruang lingkup Ekn Man dan hubungannya dengan berbagai bidang ilmu yang terkait dengan pengambilan keputusan manajerial.	Konsep-konsep dasar Ekn Manajerial	1. Dfinisi Ekonomi Manajerial 2. Tujuan dan fungsi-fungsi perusahaan 3. Aneka situasi, kondisi dan alat pengambilan keputusan	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 1 2.Salvatore D. Chapter 1

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

II	Selesai mengikuti materi ini mahasiswa dapat menerapkan konsep-konsep yang mendasari keputusan dalam kondisi pasti.	Pengambilan keputusan dalam kondisi pasti	1. Berbagai Teknik optimasi 2. Pengambilan keputusan yang menyangkut masa yang akan datang 3. Soal-soal latihan	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 2 2.Salvatore D. Chapter 2
III	Selesai mengikuti materi ini mahasiswa dapat menjelaskan dan menerapkan berbagai konsep yang mendasari keputusan dengan risiko.	Pengambilan keputusan dengan risiko	1. Pohon keputusan dan analisis EPV 2. Analisis dan kriteria dalam pengambilan keputusan dengan risiko 3. <i>Search Cost</i> dan nilai informasi 4.Soal-soal Latihan	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 2
IV	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat memberikan penjelasan teoritis tentang pengambilan keputusan konsumen yang melatarbelakangi permintaan konsumen individual	Perilaku Konsumen dan Teori Permintaan.	1. Teori pilihan konsumen dan hukum permintaan 2. Pendekatan atribut dalam teori konsumen 3. Soal-soal Latihan	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 3 2.Salvatore D. Chapter 3
V	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan dan menerapkan analisis fungsi permintaan untuk pengambilan keputusan manajerial.	Analisis Permintaan untuk Pengambilan Keputusan	1. Konsep Elastisitas dan pengambilan keputusan manajerial 2. Menghitung Elastisitas dan menjadikannya dasar untuk pengambilan keputusan manajerial	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 4 2.Salvatore D. Chapter 4
VI	Selesai mengikuti materi ini mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menerapkan berbagai metode estimasi dan peramalan permintaan	Estimasi dan prakiraan permintaan	1. Metode estimasi dan prakiraan permintaan 2. Menerapkan metode estimasi dan prakiraan permintaan	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 5 2.Salvatore D. Chapter 5
VII	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan arti penting fungsi produksi dalam analisis efisiensi dan produktivitas; menjelaskan hubungan “biaya input” dan “biaya output”	Teori Produksi dan Biaya	1. Fungsi produksi, inovasi, dan efisiensi 2. Fungsi Biaya dan efisiensi produksi 3. Soal-soal Latihan	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 6 2.Salvatore D. Chapter 6

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

VIII		UJIAN TENGAH SEMESTER	Kuliah minggu ke 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	
IX	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa mampu mengestimasi fungsi produksi dan fungsi biaya serta menganalisis efisiensi suatu organisasi dan menjelaskan prinsip-prinsip pengendalian biaya berdasarkan analisis fungsi biaya	Estimasi dan analisis fungsi produksi dan biaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimasi fungsi produksi dan biaya 2. Analisis efisiensi dan pengendalian biaya melalui analisis fungsi produksi dan biaya 	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Douglas E.J. Chapter 7 2. Salvatore D. Chapter 7
X	Selesai mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menerapkan konsep biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan; menjelaskan konsep arsitektur perusahaan dan daya saing organisasi	Konsep-konsep Biaya untuk pengambilan keputusan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya dan Profit menurut konsep Ekonomi dan Akuntansi 2. Arsitektur perusahaan dan daya saing organisasi 3. Analisis Titik Pulang Pokok 	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Douglas E.J. Chapter 8 2. Salvatore D. Chapter 7
XI	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan berbagai model penetapan harga	Model-model penetapan harga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model <i>price takers</i> 2. <i>Price makers</i> tanpa reaksi pesaing 3. Penetapan harga oligopolis. 4. Penetapan harga untuk tujuan jangka panjang 	150 menit	1. Douglas E.J. Chapter 9
XII	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan hubungan dan perbedaan antara model dan praktek penetapan harga	Penetapan harga dalam praktek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penetapan harga dengan informasi yang tidak lengkap. 2. <i>Markup pricing</i>. 	150 menit	1. Douglas E.J. Chapter 10
XIII	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan penerapan konsep teoritis pada strategi harga di pasar dan penetapan harga produk baru	Strategi harga dalam pasar dan harga produk baru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi harga dalam pasar. 2. Penetapan harga produk baru 	150 menit	1. Douglas E.J. Chapter 11
Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XIV	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep desain produk dalam berbagai strategi bersaing	Kualitas produk dan strategi bersaing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi bersaing generik. 2. Desain produk dalam berbagai strategi bersaing 	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 14
XV	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menerapkan konsep-konsep penetapan biaya promosi yang optimal.	Keputusan promosi dan advertising	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya promosi yang optimal. 2. Ketidakpastian dalam advertising 	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 13
XVI	Setelah mengikuti materi ini mahasiswa akan dapat menjelaskan penerapan konsep teoritis pada penetapan harga penawaran tender dan pembelian melalui tender	Penawaran dan pembelian melalui tender	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macam-macam tender. 2. Penetapan harga penawaran tender yang optimal. 3. Penetapan harga penawaran tender dalam praktek. 4. Pembelian melalui tender yang optimal 	150 menit	1.Douglas E.J. Chapter 12
XVII		Ujian Akhir Semester	Kuliah minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 14	120 menit	

REFERENSI:

Douglas, Evan J. 1992. **Managerial Economics, Analysis and Strategy**. 4th Edition..Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey

Salvatore, Dominick. 2001. **Managerial Economics dalam Perekonomian Global**, 4th Ed. Alih Bahasa oleh Anitawati, M. Th.; Natalia Santoso; editor Nurcahyo Mahanani. Erlangga. Jakarta