

**SATUAN PEMBELAJARAN (SAP)  
BUDAYA PERUSAHAAN  
MKPB 609/ 3 SKS**

**TUJUAN PEMBELAJARAN**

**TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM** : Setelah mengikuti kuliah ini, maka mahasiswa dapat :  
Memiliki pengetahuan tentang budaya perusahaan secara menyeluruh baik dalam pengertian budaya organisasi maupun perusahaan sehingga seorang public relation akan dapat menyesuaikan diri dengan karakter organisasi/perusahaan.

**TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS** : Setelah mengikuti kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat :

1. Menjelaskan arti budaya
2. Menjelaskan proses budaya organisasi/perusahaan
3. Menjelaskan arti dan kajian organisasi
4. Menjelaskan tentang arti perusahaan dan perusahaan sebagai suatu system
5. Menjelaskan bentuk-bentuk perusahaan dan penggabungan perusahaan
6. menjelaskan macam dan bentuk budaya perusahaan di Indonesia

SAP NO	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	KEPUSTAKAAN
1.	Budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengertian Budaya</li> <li>▪ Pentingnya kajian budaya</li> <li>▪ Tingkat budaya</li> <li>▪ Fungsi budaya</li> <li>▪ Pelaku Budaya</li> <li>▪ Aktualisasi dan terbentuknya budaya</li> </ul>	Talizidhuhu Ndraha, Budaya Organisasi, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, tahun 1997
2.	Proses Budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengertian proses Budaya</li> <li>▪ Kontak Budaya</li> </ul>	Talizidhuhu Ndraha, Budaya Organisasi, Penerbit Rineka

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penggalian Budaya</li> <li>▪ Terbentuknya Budaya</li> <li>▪ Sosialisasi Budaya</li> <li>▪ Perubahan Budaya</li> <li>▪ Konflik Budaya</li> </ul>	Cipta, Jakarta, tahun 1997
3.	Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengertian Organisasi</li> <li>▪ Kajian Organisasi</li> <li>▪ Terjadinya Organisasi</li> <li>▪ Tingkat pertumbuhan dan Siklus Organisasi</li> </ul>	Talizidhuhu Ndraha, Budaya Organisasi, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, tahun 1997
4.	Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengertian Perusahaan</li> <li>▪ Sifat dan kegiatan Perusahaan</li> <li>▪ Tujuan pendirian perusahaan</li> <li>▪ Komponen perusahaan</li> <li>▪ Perusahaan sebagai suatu sistem</li> <li>▪ Revolusi Perusahaan</li> </ul>	Drs. Irawan MBA, Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan, BPFE, Yogyakarta, tahun 1996
5.	Bentuk-bentuk Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perusahaan Perseorangan</li> <li>▪ Firma</li> <li>▪ Perseroan Komanditer</li> <li>▪ Perseroan Terbatas</li> <li>▪ Koperasi</li> </ul>	Drs. Irawan MBA, Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan, BPFE, Yogyakarta, tahun 1996
6.	Penggabungan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sebab-sebab Penggabungan Perusahaan</li> <li>▪ Macam-macam penggabungan</li> <li>▪ Bentuk-bentuk Kombinasi Penggabungan</li> </ul>	Drs. Irawan MBA, Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan, BPFE, Yogyakarta, tahun 1996
7.	Budaya Organisasi/Perusahaan Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Budaya Pribadi orang Indonesia</li> <li>▪ Budaya Ideal Indonesia</li> <li>▪ Budaya Organisasi/Perusahaan di Indonesia</li> </ul>	Drs. Irawan MBA, Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan, BPFE, Yogyakarta, tahun 1996

# PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN

1. MODEL PEMBELAJARAN :
  - a. Model pembelajaran yang diterapkan yaitu model tatap muka atau ceramah
  - b. Penugasan pembelajaran untuk memperdalam materi
2. INDIKATOR KEBERHASILAN :
  - a. Perkuliahan berjalan sesuai dengan SAP
  - b. Semua mahasiswa terlibat dalam pembelajaran dan diskusi
  - c. Mahasiswa dapat mempraktekkan presentasi secara langsung
  - d. Nilai rata-rata (IP) mahasiswa 3,2
3. RASIONALITAS :
  - a. Penyampaian materi dengan sistem ceramah untuk pemahaman mahasiswa terhadap materi yang ada
4. TARGET PEMBELAJARAN :
  1. Mahasiswa dapat mengetahui karakteristik budaya perusahaan secara menyeluruh
  2. Mahasiswa dapat menerapkan perilaku Public Relation berdasar karakter budaya perusahaan yang sudah dipelajari
5. EVALUASI PEMBELAJARAN :
  1. Test terstruktur mulai mid test dan semesteran
  2. Keaktifan mahasiswa dalam proses belajar mengajar
  3. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi kelas
  4. Hasil penugasan
6. PROSENTASE PEMBELAJARAN :
  1. Teori : 60%
  2. Praktek(diskusi makalah) : 40%