

**SILABUS
BISNIS INTERNASIONAL**

MKPB 506/ 3 SKS

Standar Kompetensi : Memahami bisnis internasional, terutama peluang & tantangan-tantangan, serta mengetahui alternatif-alternatif strategi yang tersedia dan elemen yang harus dikelola sehingga mampu mengambil keputusan yang terbaik dalam menghadapi persaingan global.

..No.	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pengalaman Belajar	Indikator Pencapaian	Penilaian			Alokasi Waktu			Sumber/ Bahan/Alat
					T	UK	US	TM	P	L	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Memahami gambaran umum aktivitas bisnis internasional, dan pusat-pusat bisnis global.	1.1 Pengertian bisnis internasional. 1.2 Aktivitas- aktivitas bisnis internasional. 1.3 Globalisasi dan bisnis internasional. 1.4 Pasar global dan pusat-pusat bisnis.	Mengkaji konsep bisnis internasional Mengkaji gambaran umum bisnis internasional & pusat-pusat bisnis global.	1.1 Menjelaskan Pengertian bisnis internasional. 1.2 Menguraikan Aktivitas-aktivitas bisnis internasional 1.3 Menguraikan globalisasi dan bisnis internasional, Pasar global dan pusat-pusat bisnis.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
2	Mampu mengidentifikasi kekuatan-kekuatan yang berpengaruh terhadap bisnis internasional.	2.1 Lingkungan hukum. 2.2 Lingkungan teknologi. 2.3 Lingkungan politik. 2.4 Lingkungan budaya.	Mendiskusikan pengaruh kekuatan hukum, teknologi, politik, dan budaya terhadap bisnis internasional. Mengkaji keunggulan kompetitif	2.1 Mengidentifikasi Lingkungan hukum, Lingkungan teknologi, Lingkungan politik, dan Lingkungan budaya.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan

			perusahaan melalui penguasaan teknologi informasi								
3	Dapat membedakan teori-teori perdagangan & investasi internasional, dan memahami bentuk-bentuk serta alasan investasi internasional.	3.1 Teori perdagangan klasik. 3.2 Teori perdagangan modern. 3.3 Teori-teori investasi internasional. 3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi penanaman modal asing.	Mendiskusikan perbedaan teori perdagangan klasik & modern. Mengkaji bentuk-bentuk serta alasan investasi internasional.	3.1 Mampu membedakan teori-teori perdagangan & investasi internasional 3.2 Menguraikan memahami bentuk-bentuk serta alasan investasi internasional	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
4	Memahami peran sistem moneter internasional dalam meningkatkan perdagangan dan investasi internasional, serta memahami fungsi & struktur akuntansi neraca pembayaran.	4.1 Sejarah sistem moneter internasional. 4.2 Sistem akuntansi neraca pembayaran. 4.3 Masalah ekonomi valas & struktur pasarnya. 4.4 Pasar modal internasional.	Mendiskusikan peran sistem moneter internasional, fungsi & struktur akuntansi neraca pembayaran.	4.1 Menguraikan Sejarah sistem moneter internasional. 4.2 Menguraikan Sistem akuntansi neraca pembayaran. 4.3 Menguraikan Masalah ekonomi valas & struktur pasarnya. 4.4 Menguraikan Pasar modal internasional.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
5	Mengkaitkan kasus bisnis internasional dengan salah satu teori perdagangan internasional.	Teori perdagangan internasional (<i>Porter's National Competitive Advantages</i>).	Mengkaji teori <i>Porter's National Competitive Advantage</i> Mendiskusikan keterkaitan antara teori Porter dengan keunggulan kempetitif	Menguraikan dan mendiskusikan kasus tentang perdagangan internasional (<i>Porter's National Competitive Advantages</i>).	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan

			Nokia.								
6	Memahami peran penting GATT & WTO, dan dapat membandingkan bentuk-bentuk integrasi antar negara, serta mampu menganalisa peluang yang muncul dari integrasi tersebut.	6.1 Perjanjian umum tentang tarif, perdagangan serta organisasi perdagangan dunia. 6.2 Integrasi ekonomi regional. 6.3 Uni Eropa. 6.4 Blok-blok perdagangan regional.	Mendiskusikan peran penting GATT & WTO. Mengkaji integrasi ekonomi regional.	6.1 Menguraikan Perjanjian umum tentang tarif, perdagangan serta organisasi perdagangan dunia. 6.2 Menguraikan Integrasi ekonomi regional, Uni Eropa, dan Blok-blok perdagangan regional.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
7	Mampu mengidentifikasi tantangan, alternatif-alternatif strategi, dan mampu membedakan serta menganalisis komponen dalam manajemen strategi.	7.1 Tantangan manajemen strategi internasional. 7.2 Alternatif strategi internasional. 7.3 Menyusun strategi internasional. 7.4 Level-level strategi internasional. 7.5 Strategi aliansi internasional	Mengkaji tantangan manajemen strategi internasional. Mengkaji strategi internasional.	7.1 Menguraikan Tantangan manajemen strategi internasional. 7.2 Menguraikan Alternatif strategi internasional. 7.3 Menyusun strategi internasional. 7.4 Menguraikan Level-level strategi internasional. 7.5 Menguraikan Strategi aliansi internasional	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
8	Memahami cara memasuki pasar luar negeri, memahami bentuk-bentuk ekspor, serta bentuk lain memasuki pasar luar negeri.	8.1 Analisis pasar luar negeri. 8.2 Memilih alternatif masuk ke luar negeri. 8.3 Ekspor ke luar negeri. 8.4 Alternatif masuk lainnya.	Mengkaji konsep analisis pasar luar negeri. Mendiskusikan alternatif-alternatif strategi memasuki pasar luar negeri.	8.1 menganalisis pasar luar negeri. 8.2 Memilih alternatif masuk ke luar negeri. 8.3 Menguraikan Ekspor ke luar negeri dan Alternatif masuk lainnya	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan

9	Mampu mengidentifikasi bentuk-bentuk perancangan organisai internasional, dan memahami fungsi pengendalian dalam bisnis internasional.	9.1 Sifat perancangan organisasi internasional. 9.2 Perancangan organisasi global. 9.3 Fungsi pengendalian dalam bisnis internasional. 9.4 Mengelola fungsi pengendalian dalam bisnis internasional.	Mengkaji sifat perancangan organisasi internasional. Mendiskusikan fungsi pengendalian dalam bisnis internasional.	9.1 Menguraikan Sifat perancangan organisasi internasional. 9.2 Menguraikan Perancangan organisasi global. 9.3 Menguraikan Fungsi pengendalian dalam bisnis internasional. 9.4 Mengelola fungsi pengendalian dalam bisnis internasional.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
10	Mampu menjelaskan sifat manajemen pemasaran internasional, berbagai kebijakan produk, dan mampu mengidentifikasi isu-isu penetapan harga, distribusi, dan promosi dalam bisnis internasional.	10.1 Manajemen pemasaran internasional. 10.2 Kebijakan produk. 10.3 Kebijakan harga. 10.4 Kebijakan distribusi. 10.5 Kebijakan promosi.	Mengkaji konsep pemasaran internasional. Mendiskusikan kebijakan <i>marketing mix</i> dalam pemasaran internasional.	10.1 Menguraikan Manajemen pemasaran internasional. 10.2 Menguraikan Kebijakan produk, Kebijakan harga, Kebijakan distribusi, Kebijakan promosi.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
11	Memahami manajemen rantai pasokan, produktivitas, perusahaan internasional, dan mampu menganalisis cara perusahaan internasional mengendalikan	11.1 Manajemen rantai pasokan dan integrasi vertikal. 11.2 Mengelola produktivitas dan bisnis internasional. 11.3 Mengelola kualitas dalam bisnis internasional. 11.4 Mengelola informasi dalam bisnis internasional.	Mendiskusikan manajemen rantai pasokan & pengelolaan produktivitas bisnis internasional. Mengkaji pengelolaan kualitas & informasi dalam bisnis internasional.	11.1 Menguraikan Manajemen rantai pasokan dan integrasi vertikal. 11.2 Mampu Mengelola produktivitas dan bisnis internasional. 11.3 Mampu Mengelola kualitas dalam bisnis internasional. 11.4 Mampu Mengelola informasi dalam bisnis internasional.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan

	informasi.										
12	Mampu menganalisis bentuk pembayaran internasional, dapat mengidentifikasi jenis, resiko, dan teknik-teknik mengelola modal kerja serta sumber-sumber investasi dalam bisnis internasional.	12.1 Isu-isu keuangan dalam perdagangan internasional. 12.2 Mengelola resiko nilai tukar. 12.3 Manajemen modal kerja. 12.4 Sumber-sumber investasi internasional.	Mendiskusikan resiko nilai tukar dalam bisnis internasional. Mengkaji sumber-sumber investasi internasional.	12.1 Menguraikan Isu-isu keuangan dalam perdagangan internasional. 12.2 Mampu Mengelola resiko nilai tukar. 12.5 Menguraikan Manajemen modal kerja. 12.6 Menguraikan Sumber-sumber investasi internasional.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
13	Memahami cara-cara perusahaan internasional mengelola SDM-nya yang heterogen.	13.1 Kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional. 13.2 Perekrutan & seleksi. 13.3 Pelatihan & pengembangan. 13.4 Penilaian kinerja & kompensasi. 13.5 Hubungan tenaga kerja.	Mendiskusikan kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional. Mengkaji proses perekrutan, seleksi, pelatihan, kompensasi serta hubungan tenaga kerja internasional.	13.1 Menguraikan Kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional. 13.2 Menguraikan sistem Perekrutan & seleksi serta Pelatihan & pengembangan. 13.3 Menguraikan Penilaian kinerja & kompensasi. 13.4 Menguraikan Hubungan tenaga kerja.	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan
14	Dapat mengkaitkan kasus bisnis internasional dengan fungsi-fungsi teknis bisnis internasional.	14.1 Tantangan manajemen strategi internasional. 14.2 Alternatif strategi internasional. 14.3 Menyusun strategi internasional. 14.4 Level-level strategi	Mendiskusikan kasus tantangan manajemen strategi internasional. Mendiskusikan kasus strategi aliansi internasional.	14.1 Menguraikan Tantangan manajemen strategi internasional. 14.2 Menguraikan Alternatif strategi internasional. 14.3 Mampu Menyusun strategi internasional. 14.4 Menguraikan Level-level	√	√	√	60	-	90	1. Silabus, SAP 2. Kontrak Perkuliahan 3. Texbook 4. Transparan

		internasional. 14.5 Strategi aliansi internasional		strategi internasional. 14.5 Menguraikan Strategi aliansi internasional							
--	--	-------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Daftar Pustaka

1. Bisnis Internasional 1 (Ed. 4), Griffin Ricky W, 2006, Indeks, Jakarta.
2. Bisnis Internasional 1 (Ed. 9), Ball & McCulloch 2005, Salemba, Jakarta.