

## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) LABUHANBATU

### GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN

Judul Mata Kuliah : **Akuntansi Manajemen**

Kode/ SKS : / 3 SKS

Deskripsi Singkat : Mata kuliah Akuntansi Manajemen merupakan mata kuliah wajib jurusan yang meliputi pokok bahasan : Pengertian dan Pemahaman Akuntansi Manajemen, Konsep dan Klasifikasi biaya, Penggunaan Konsep Break Even dengan pendekatan Kontribusi margin, Konsep Informasi Akuntansi Penuh, Konsep Informasi Akuntansi Diferensial, Pengumuman Pelaporan yang disegmen.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa mengerti bahwa dengan mempertimbangkan manajemen yang efektif membutuhkan pemahaman yang baik mengenai bagaimana menggunakan informasi akuntansi untuk kepentingan manajemen dalam pengambilan keputusan.

<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Instruksional Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Daftar Pustaka</b>
1	2	3	4	5	6
I	Mahasiswa mengerti arti Akuntansi Manajemen dan dapat membedakan antara Akuntansi Manajemen dengan Akuntansi Keuangan serta persamaannya.	Karakteristik Akuntansi Manajemen.	1. Akuntansi Manajemen. 2. Akuntansi Manajemen sebagai suatu tipe Akuntansi. 3. Akuntansi Manajemen sebagai suatu tipe Informasi. 4. Tipe informasi Manajemen 5. Perbedaan antara Akuntansi Manajemen dengan Akuntansi Keuangan.	150 menit	Jackson dan Sawyers, Managerial Accounting, Edisi 4, Chapter 1. Hansen dan Mowen, Management Accounting, edisi 7, Bab 1. Ray H. Garrison, Managerial Accounting, edisi 3, Bab 1. Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 1. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 1. Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, edisi 13.
<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Instruksional Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>	<b>Daftar Pustaka</b>
1	2	3	4	5	6

II	Mahasiswa dapat mengelompokkan jenis harga.	Konsep dan Klasifikasi Biaya	1. Klasifikasi biaya secara umum 2. Biaya dan pengendalian 3. Konsep biaya lainnya.	150 menit	Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 2. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 2.
III	Mahasiswa dapat mengidentifikasi biaya berdasar perilaku / karakteristik biaya.	Pola Perilaku Biaya	5. Biaya tetap dan Biaya variabel 6. Biaya semivariabel 7. Analisa mixed cost dengan metode titik tertinggi dan terendah. 8. Analisa dengan kuadrat terkecil	150 menit	Ray H. Garrison, Managerial Accounting, edisi 3, Bab 5.
IV	Mahasiswa dapat menyebutkan unsur biaya dan mengerti formula Break Even Point. Mahasiswa dapat menghitung dan memberikan evaluasi atas hasil perhitungan.	Analisa Break Even Point	4. Analisa Break Even dengan pendekatan Kontribusi margin, faktor yang mempengaruhi Break Even. 5. Struktur biaya dan Operating leverage 6. Penerapan Konsep Operating leverage.	150 menit	Ray H. Garrison, Managerial Accounting, edisi 3, Bab 6. Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 5. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 5 dan 6.
V	Mahasiswa agar dapat memahami untuk mendapatkan pengertian yang benar sehingga mampu membedakan konsep akuntansi penuh dengan konsep akuntansi lain.	Informasi Akuntansi Penuh.	7. Konsep Akuntansi penuh 8. Perbedaan Full Accounting Information, Full Cost, dan Full Costing 9. Manfaat Informasi Akuntansi penuh.	150 menit	Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 2. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 7.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

VI	Mahasiswa agar dapat memahami untuk mendapatkan pengertian yang benar sehingga mampu membedakan konsep akuntansi penuh dengan konsep akuntansi lain.	Informasi Akuntansi Penuh.	6. Manajemen laporan laba-rugi berdasar Konsep Full Costing 7. Manajemen laporan laba-rugi berdasar Konsep Variabel Costing 8. Perbedaan prinsip atas kedua bentuk laporan.	150 menit	Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 2. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 7.
VII	Mahasiswa dapat menentukan keputusan atas dasar perhitungan dengan Konsep Variabel Costing.	Manfaat Variabel Costing bagi Manajemen	5. Sebagai alat perencanaan laba 6. Sebagai petunjuk penentuan harga jual 7. Sebagai alat untuk pengambilan keputusan Manajemen.	150 menit	Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 2. Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, edisi 13, Bab 21.
VIII	Mahasiswa diharapkan dapat menguasai materi.	Ujian Tengah Semester (UTS)	Minggu 1 sampai dengan minggu ke 7	120 menit	
IX	Mahasiswa agar mengetahui konsep-konsep biaya dalam pengambilan keputusan jangka pendek.	Biaya Relevan.	5. Menerima / menolak pesanan 6. Pesanan Khusus 7. Membeli atau membuat sendiri.	150 menit	Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 3. Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, edisi 13, Bab 21. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 13. Jackson dan Sawyers, Managerial Accounting, Edisi 4, Chapter 8.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

X	Mahasiswa agar dapat menggunakan konsep biaya untuk pengambilan keputusan jangka pendek.	Biaya Relevan	1. Konsep Opportunity cost dalam pengambilan keputusan 2. Konsep Avoidable cost dalam pengambilan keputusan.	150 menit	Mulyadi, Akuntansi Manajemen, edisi 3, Bab 3. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 21.
XI	Mahasiswa agar dapat membuat laporan laba-rugi segmentasi dengan pendekatan Kontribusi margin.	Pelaporan yang dibagi.	7. Arti penting biaya tetap 8. Direct Fixed Cost dan Common Fixed Cost 9. Mengidentifikasi Direct Fixed Cost 10. Direct Fixed Cost menjadi Common Fixed Cost.	150 menit	Ray H. Garrison, Managerial Accounting, edisi 3, Bab 7. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 12. Jackson dan Sawyers, Managerial Accounting, Edisi 4, Chapter 12. Hansen dan Mowen, Management Accounting, edisi 7, Bab 15.
XII	Mahasiswa agar dapat membuat laporan laba-rugi segmentasi dengan pendekatan Kontribusi margin.	Pelaporan yang dibagi.	Penyusunan pelaporan yang disegmen baik berdasar lini produk, divisi, daerah penjualan.	150 menit	Ray H. Garrison, Managerial Accounting, edisi 3, Bab 7.
XIII	Mahasiswa dapat mendefinisikan biaya standard dan menjelaskan bagaimana biaya standard digunakan serta menjelaskan bagaimana biaya standar ditetapkan.	Penetapan Biaya Standard.	9. Kegunaan biaya standard 10. Menetapkan biaya standard 11. Tipe-tipe biaya standard 12. Alasan penetapan biaya standard 13. Biaya produk standard.	150 menit	Jackson dan Sawyers, Managerial Accounting, Edisi 4, Chapter 11. Hansen dan Mowen, Management Accounting, edisi 7, Bab 9. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 10. Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, edisi 13, Bab 18.

Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6

XIV	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar yang mendasari analisis varian. Mahasiswa dapat menghitung varian.	Analisa Varians Biaya Standard.	4. Standard dan Varian bahan baku 5. Standard dan Varian tenaga kerja langsung.	150 menit	Jackson dan Sawyers, Managerial Accounting, Edisi 4, Chapter 11. Hansen dan Mowen, Management Accounting, edisi 7, Bab 9. Garrison, Noreen, Brewer, Managerial Accounting, edisi 11, Chapter 11. Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, edisi 13, Bab 18.
XV	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar yang mendasari analisis varian. Mahasiswa dapat menghitung varian.	Analisa Varian Biaya FOH.	1. Metode satu selisih 2. Metode dua selisih 3. Metode tiga selisih 4. Metode empat selisih.	120 menit	Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, edisi 13, Bab 18.
XVI	Diharapkan mahasiswa menguasai materi dari pertemuan ke-9 s/d 15	Ujian Akhir Semester (UAS)	Minggu ke 9 sampai dengan minggu ke 15	120 menit	